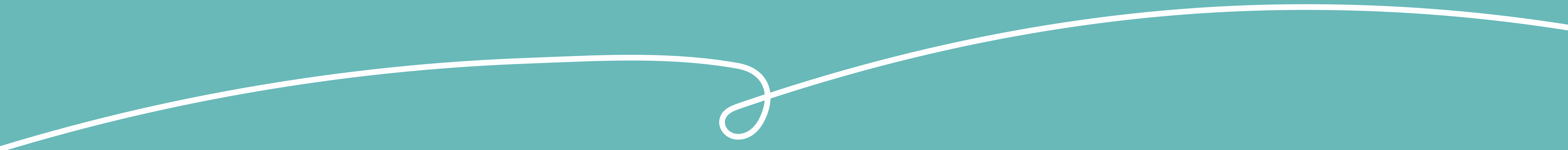


СВЕТЛОВКА

Telegram в продвижении культурных учреждений



Зачем вести Telegram-канал?

Telegram обрел новую роль в культурном пространстве. Он порядком отличается от ранее привычных платформ, открывая новые возможности для взаимодействия с подписчиками.



Зачем вести Telegram-канал?

Telegram:

- 1) это мессенджер, а значит культура потребления контента на этой площадке отличается от других платформ. Мессенджеры позволяют устанавливать более тесную связь с подписчиками
- 2) позволяет встроиться в личное цифровое пространство пользователей. Канал вашей организации будет соседствовать с личными чатами подписчиков, что создает ощущение личного взаимодействия, делая формат коммуникации более доверительным.
- 3) предлагает множество инструментов персонализации контента как для авторов каналов, так и для пользователей.

Преимущества Telegram в сравнении с соцсетями

- 1) Высокая вероятность просмотра сообщения
- 2) Повышенные охваты
- 3) Возможность использования фирменного стиля



Особенности Telegram-канала как инструмента коммуникации

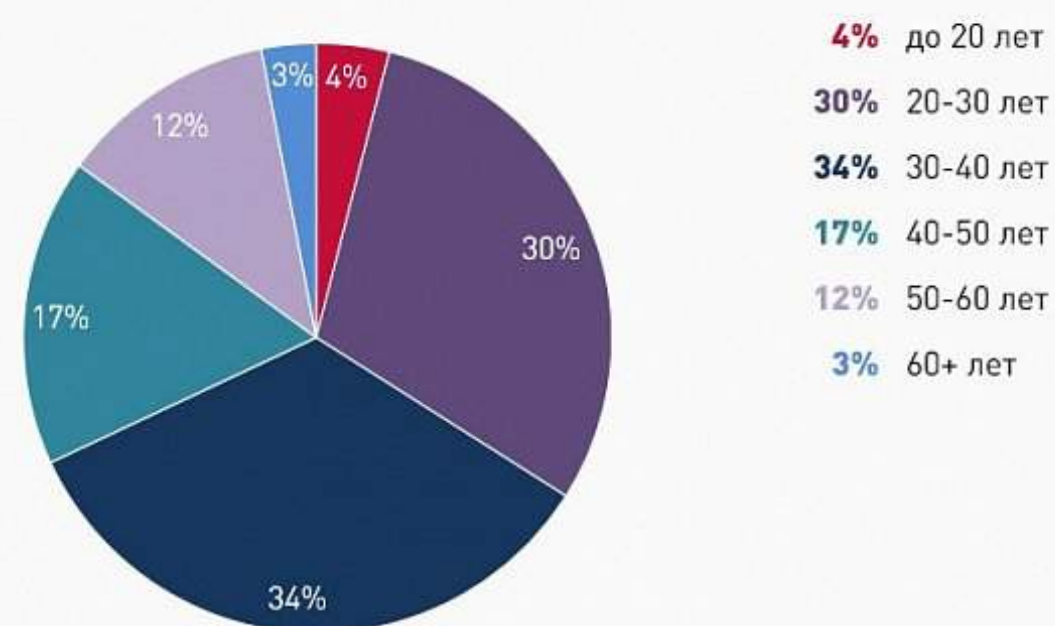
Помимо очевидных достоинств, у Telegram есть ряд особенностей, которые стоит учесть при развитии своего канала:

- 1) перенасыщенность платформы
- 2) Telegram-канал закрывает потребности только части аудитории
- 3) для успешного развития Telegram-канала необходим отдельный контент-план

Статистика по предпочтениям и поведению пользователей в Telegram

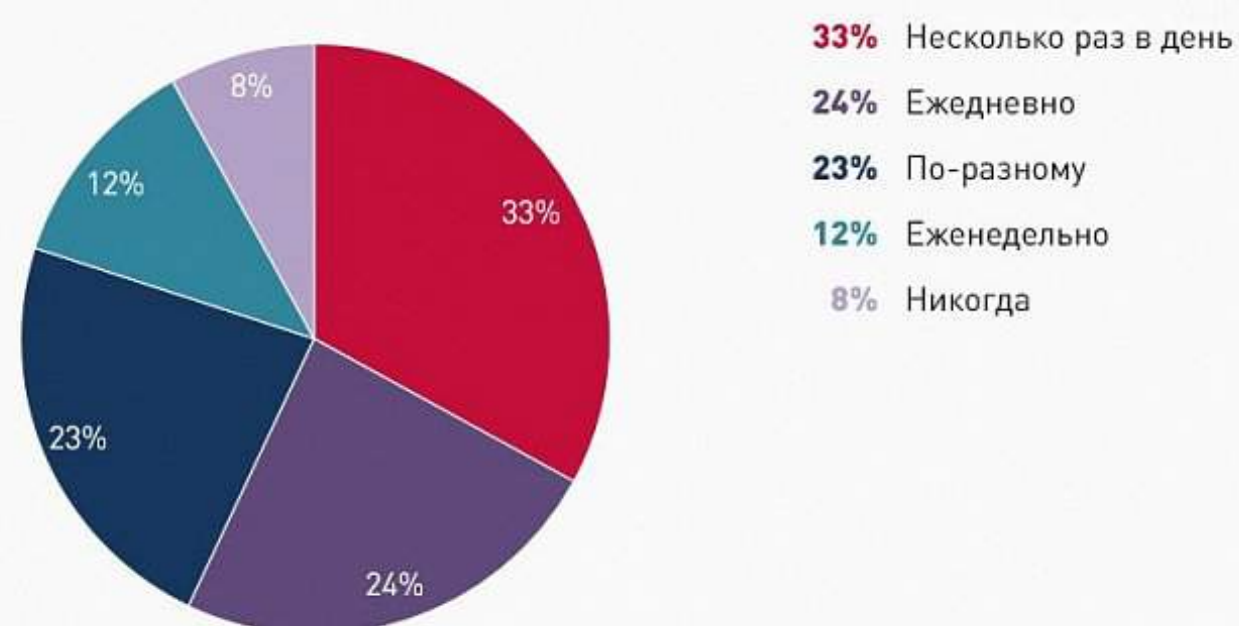
В прошлом году digital-агентство Workspace провело опрос, результаты которого будут полезны для создания нового канала или улучшения уже существующего.

Возраст респондентов



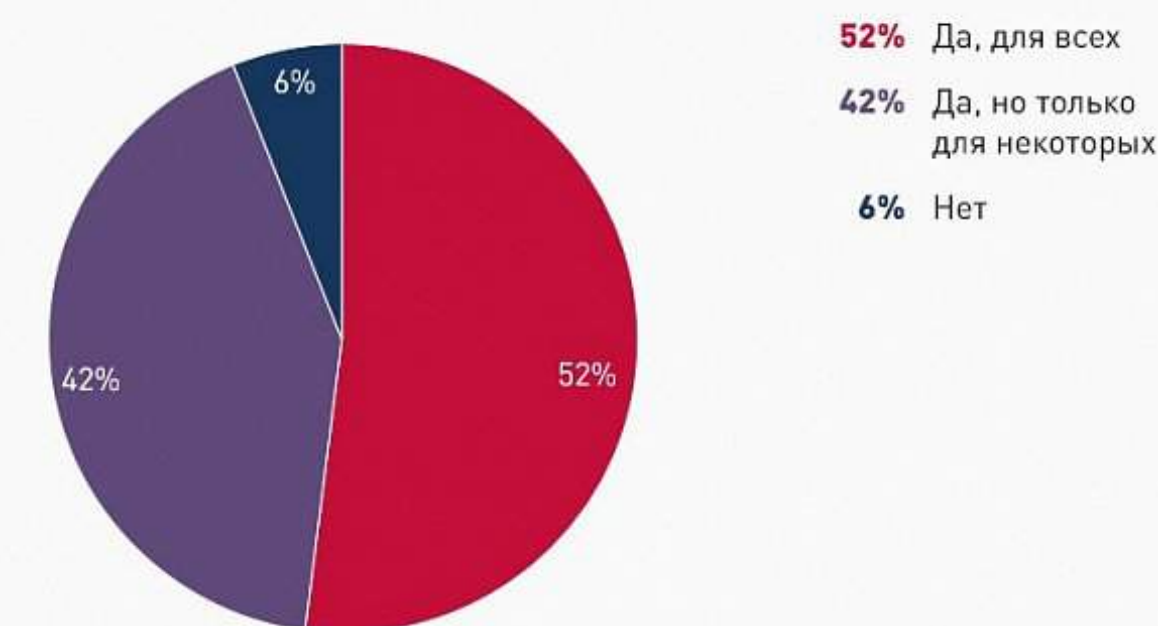
WORKSPACE

Как часто вы читаете телеграм-сообщества?



WORKSPACE

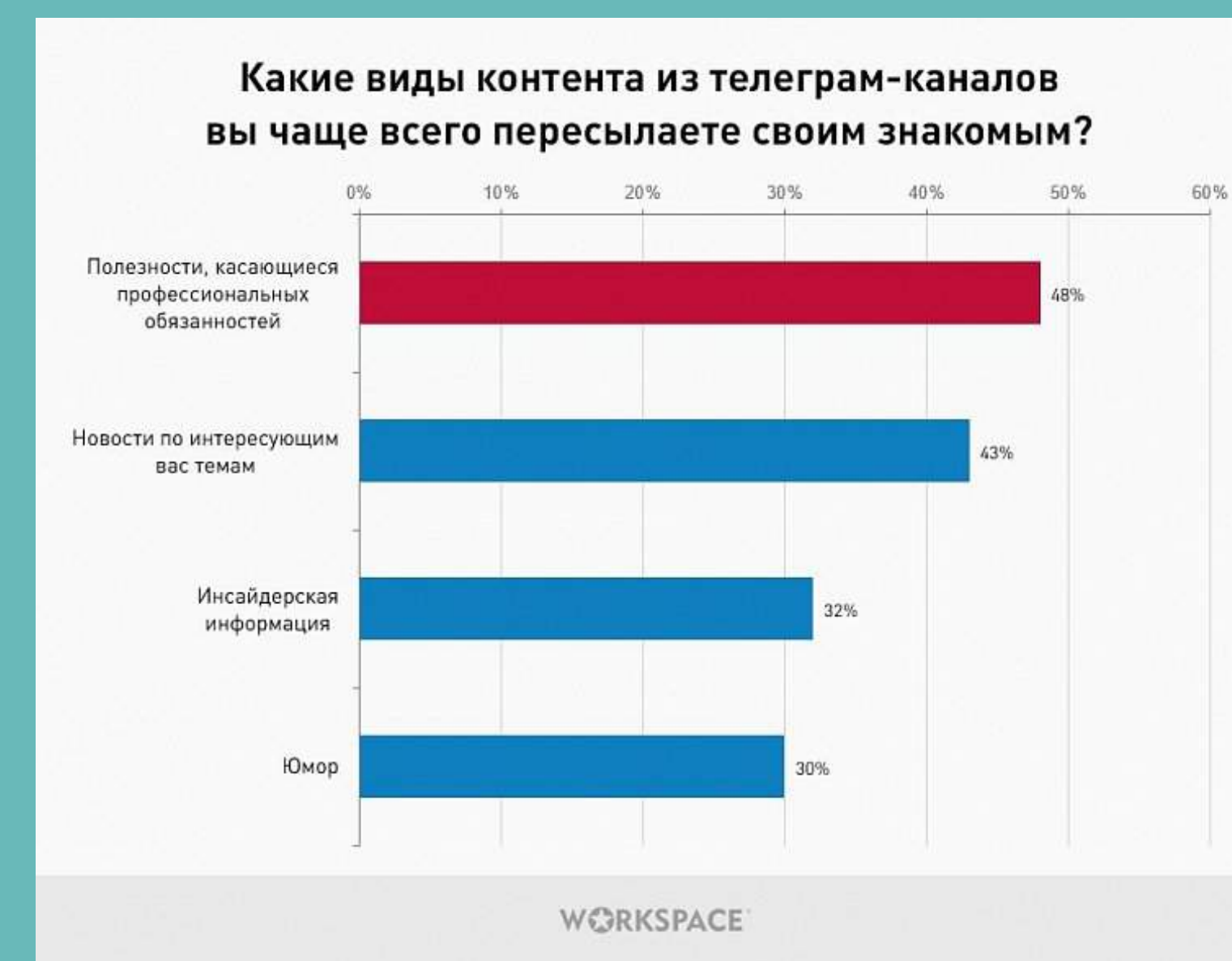
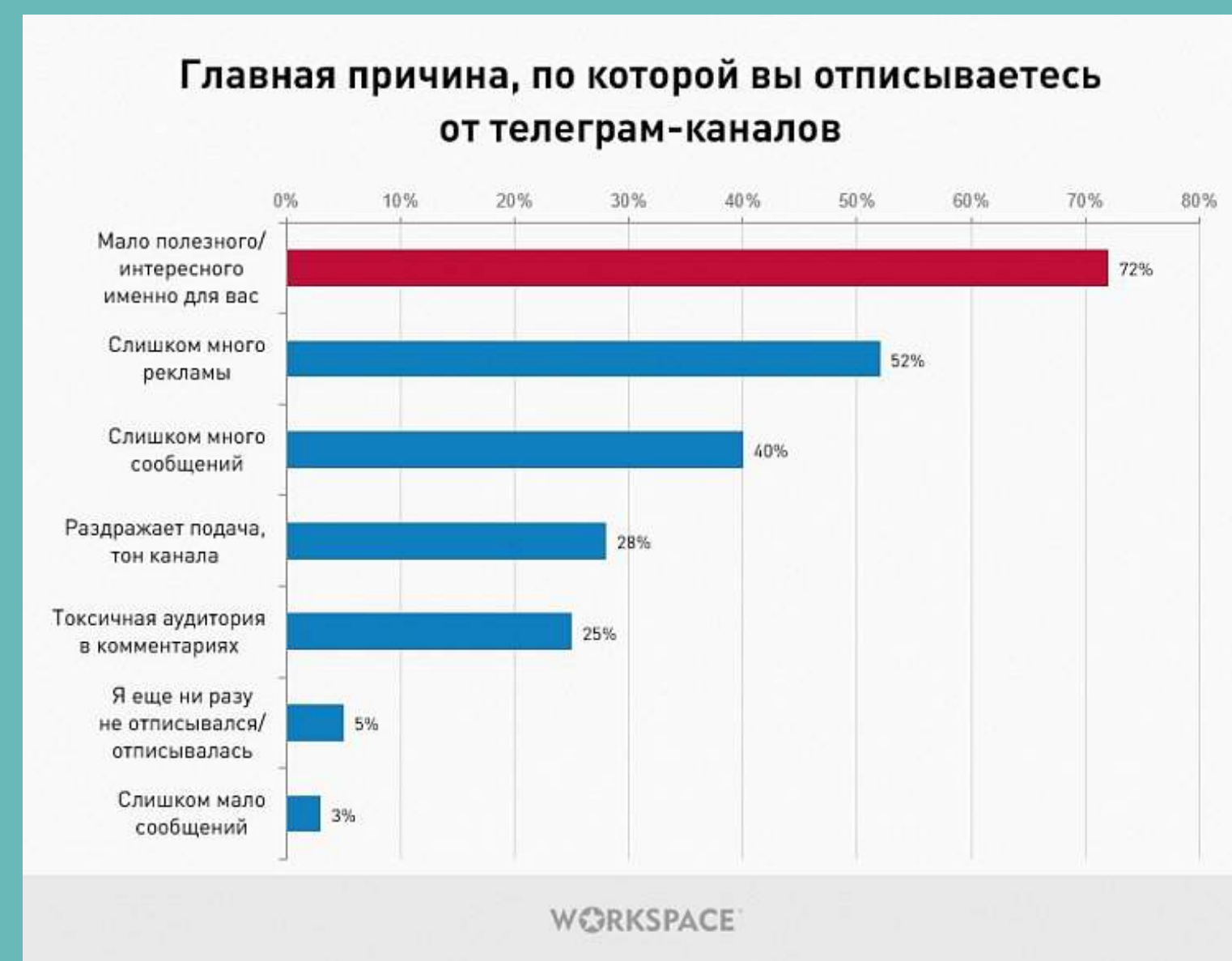
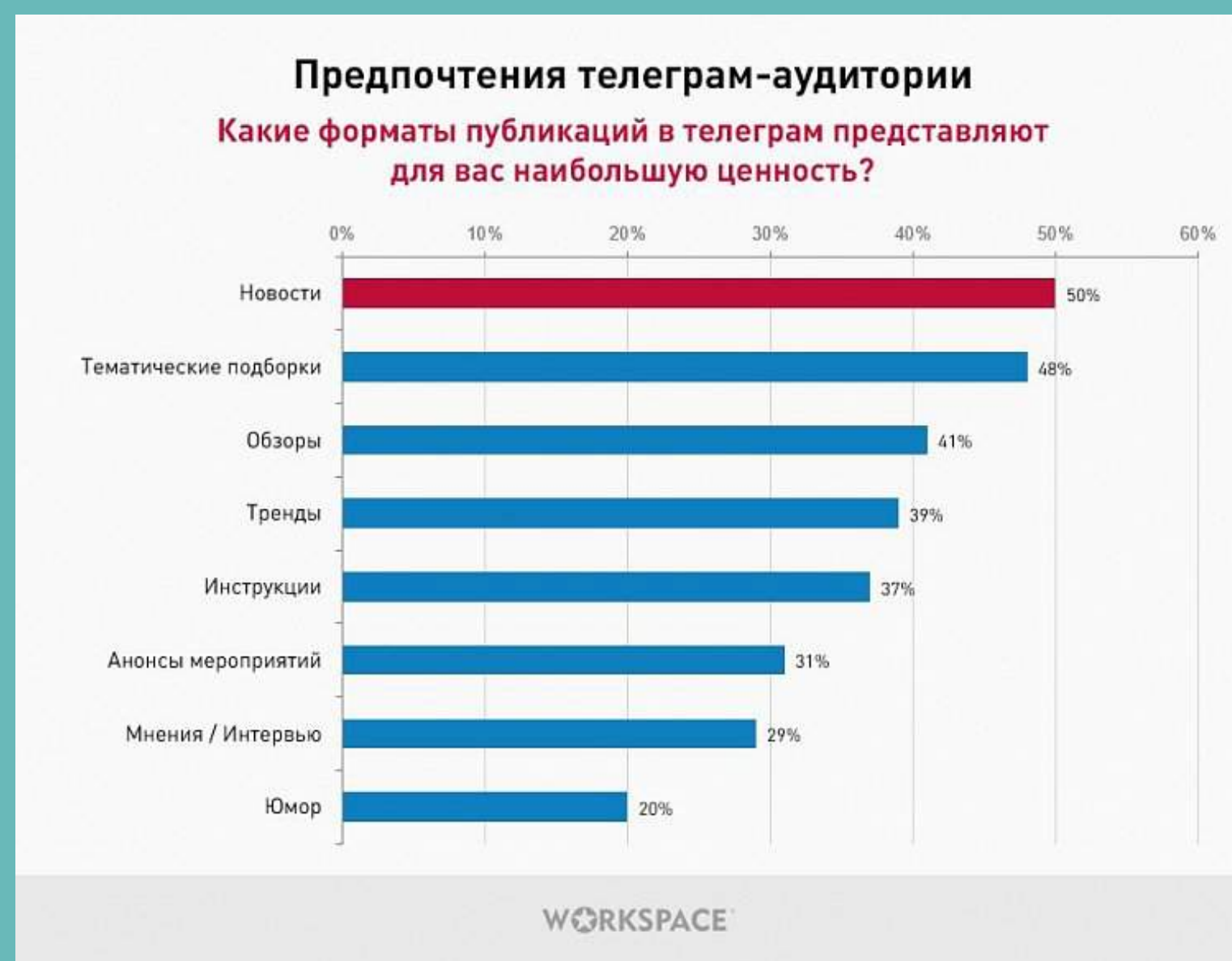
Отключаете ли вы звуковые оповещения телеграм-каналов?



WORKSPACE

Статистика по предпочтениям и поведению пользователей в Telegram

В прошлом году digital-агентство Workspace провело опрос, результаты которого будут полезны для создания нового канала или улучшения уже существующего.



Какой он — контент для Telegram-канала?

Мы вывели несколько основных правил, которые помогут составить контент-план и придумать рубрики для канала вашего учреждения.

- 1) Не каждый пост должен быть о вашей организации.** Цель ведения Telegram-канала состоит в том, чтобы привлечь как можно больше подписчиков и не все из них могут быть из того же города, где находится ваше учреждение культуры. Поэтому важно, чтобы посты обладали ценностью и для тех, кто не может посетить вашу организацию.
- 2) Telegram-канал закрывает потребности только части аудитории.**
- 3) Для успешного развития Telegram-канала необходим отдельный контент-план.**

Форматы контента

Основные форматы для публикаций в Telegram:

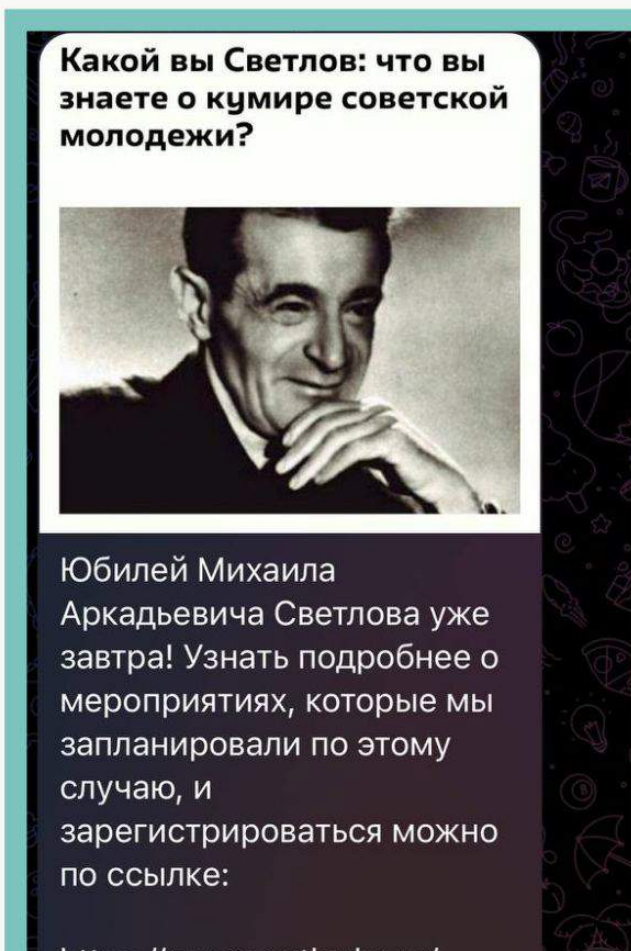
- тексты (как с медиа, так и без)
- дайджесты и подборки
- опросы и викторины
- «кружочки»
- стикеры
- прямые эфиры
- подкасты в виде голосовых
- карточки



ПОДБОРКИ



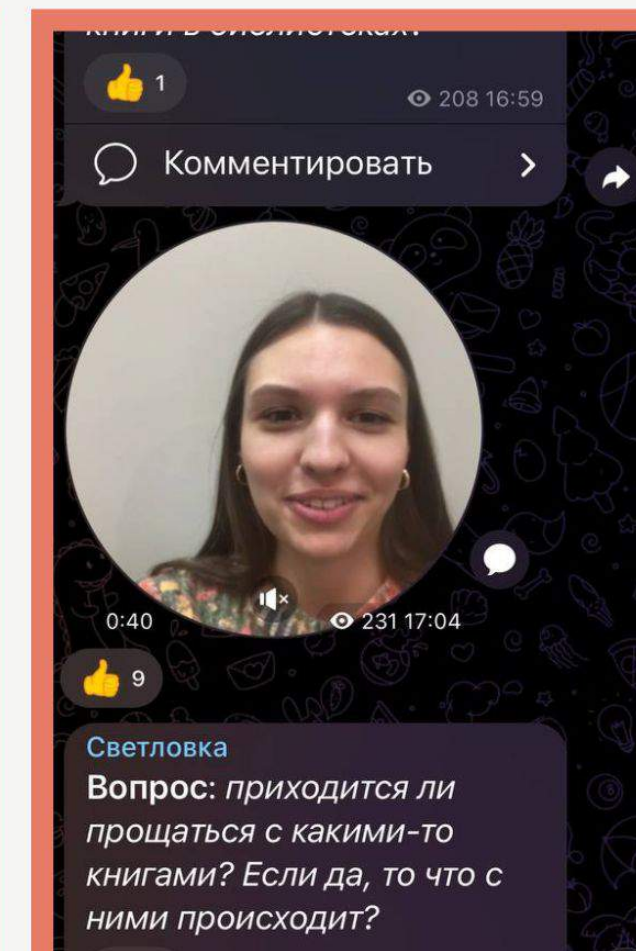
ТЕКСТЫ С МЕДИА



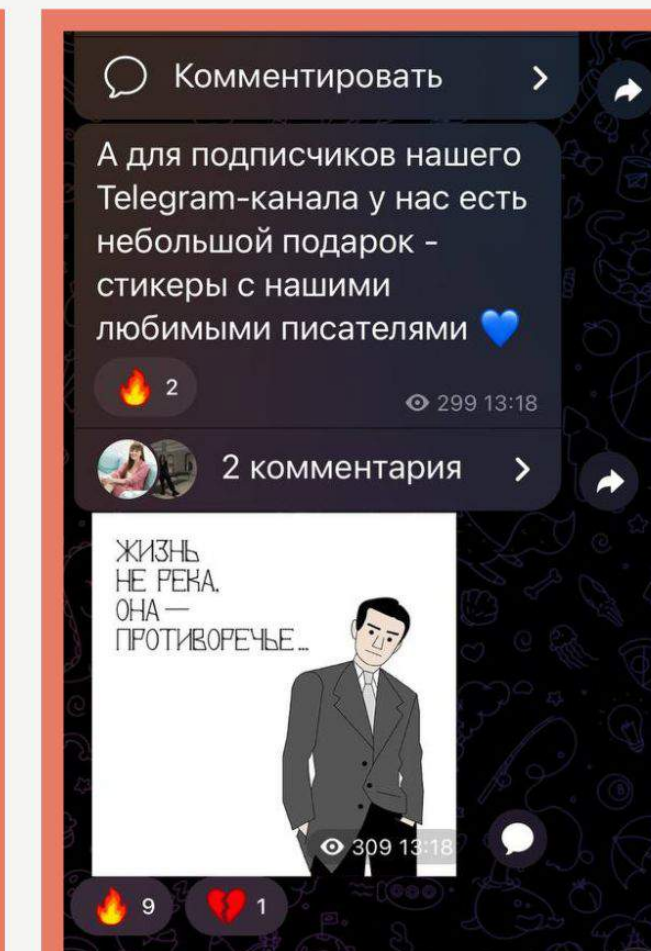
ТЕСТЫ



ТРАНСЛЯЦИИ



«КРУЖОЧКИ»



СТИКЕРЫ

Коллаборации в Telegram

Коллаборация — это маркетинговая стратегия, при которой несколько компаний работают вместе над одним продуктом или стремятся выполнить общую цель.

Форматы взаимодействия в рамках коллабораций:

- репосты
- создание общих подборок
- совместные конкурсы и розыгрыши
- создание совместных стикерпаков

Несомненным плюсом коллабораций в Telegram является минимум усилий и отсутствие необходимости в бюджете на продвижение, так как инструменты для такой стратегии доступны любому администратору канала или группы.

Анализ контента

Статистика позволяет делать контент ещё интереснее для ваших подписчиков и постепенно наращивать заинтересованную аудиторию.

Проанализируйте:

- подписки

растёт ли аудитория? когда именно это происходит?

- отписки

после каких постов от вас отписываются?

- звук в чатах

включены ли уведомления?

- просмотры по часам

в какое время ваши подписчики наиболее активны?

- источники просмотров

и подписчиков

кто читает ваши каналы?

- активность

какой контент больше всего заходит аудитории?

Все это подскажет, в каком направлении лучше двигаться при составлении контент-плана.

Полезные материалы

Зачастую встроенной статистики канала вполне достаточно, но можно использовать и другие инструменты, которые позволяют провести более глубокий анализ.

В этом помогут:

Telegram-боты

- TGStat Bot (https://t.me/TGStat_Bot)
- Telemetr (<https://telemetr.me/r/3xUSRDN/>)

Сервисы аналитики

- TGStat (<https://tgstat.ru/>)
- Popsters (<https://popsters.ru/>)
- Telemetr (<https://telemetr.me/>)

Полезные материалы

Для работы с текстом

@SpellingMasterBot

Бот, проверяющий текст на правильность написания.

@stthbot

Бот, который поможет отформатировать текст публикации. Здесь можно подчеркнуть, зачеркнуть, отразить слова или целые фразы.

@voicybot

Если не хочется писать длинный текст, то можно записать голосовое сообщение и отправить его в этот бот, после чего он автоматически преобразует запись в текст.

Полезные материалы

Для работы с изображениями

@StableDiffusion_robot

Бот создает рисунки по фото и может создать изображение по текстовому запросу.

@TurboText_bot

Бот не только создает изображение по текстовому запросу, но также может добавить или заменить прочие элементы на фото, изменить стиль изображения, удалить задний фон или же усилить эффекты.

@stickers

Бот по созданию стикеров.

Полезные материалы

Для планирования публикаций

@smmgenabot

Бот подбирает хэштеги по картинке или тексту публикации, генерирует идеи для постов, а также анализирует наилучшее время для постинга на основе статистики канала.

@GIVES_ROBOT

Бот для проведения розыгрышей и конкурсов.

@QuizBot

Бот, который поможет создать тест, викторину в дополнение к публикации.

Заключение

Экспериментируйте с форматами, облегчайте подготовку публикаций с помощью ботов и собирайте аналитику со встроенными сервисами, чтобы лучше понимать своих посетителей и доносить интересную для них информацию самым эффективным образом.

Авторам telegram-каналов остается только тестировать различные подходы и собирать обратную связь от аудитории Telegram, чтобы вывести именно свой, уникальный стиль и подачу ведения канала.

Будем рады узнать о вашем опыте
ведения Telegram-канала!

Сайт

www.svetlovka.ru

Наши соцсети



[svetlovka](https://vk.com/svetlovka)



[svetlovkamoscow](https://t.me/svetlovkamoscow)