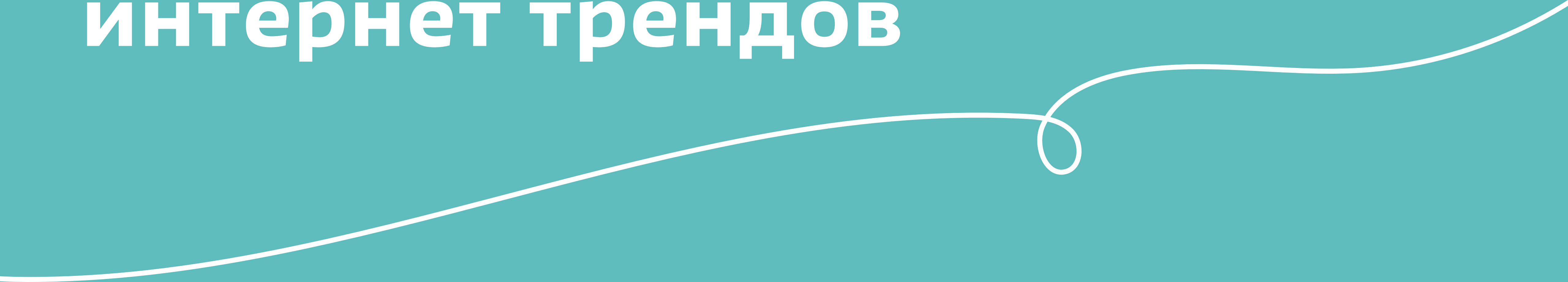


СВЕТЛОВКА

**Методические  
рекомендации  
по адаптации  
интернет трендов**





На первый взгляд кажется, что работа в библиотеке далека от интернета с его быстро меняющимися трендами. Поскольку современная библиотека — многофункциональное культурное пространство, привлекающее молодёжную аудиторию, важно следить за новыми тенденциями и уметь использовать их в своей работе. Поэтому мы подготовили для вас несколько рекомендаций по адаптации трендов.

# Для начала разберёмся, в каких уголках интернета искать вдохновение и контент по книжной тематике?

Видеоигры, спорт, мода, кулинария, лайфстайл... — сейчас мы можем найти блог на любой вкус. Не удивительно, что сформировалось сообщество людей, которые любят читать, обсуждать и рекомендовать книги.





## 1 BookTube (буктьюб) —

это специализированное книжное сообщество на YouTube. На сегодняшний день буктьюб-сообщество насчитывает сотни тысяч зрителей по всему миру. Хотя большинство буктьюберов фокусируются на литературе для молодёжи, многие обращаются и к другим жанрам, опираясь на более широкую книжную тематику.

Свои видео на буктьюб снимают блогеры, писатели, издательства, книжные магазины и библиотеки — все, кто создаёт контент на литературную тематику... Если у вашей библиотеки есть свой ютуб-канал, поздравляем, вы тоже буктьюбер!

Давайте посмотрим, какие видео вы можете встретить на буктьюбе и как они могут помочь в вашей работе.

## ТИПЫ ВИДЕО:

### Книжные покупки и pr- распаковки

- популярный видео-формат, в котором пользователи делятся своими книжными покупками. Чаще всего в таких видео показывают интересные новинки от уже известных или только набирающих популярность авторов. Издательства не могли не заметить огромную популярность книжных блогеров. Заинтересованные в хороших продажах, издательства стремятся сделать так, чтобы их книга попала в видео к известному блогеру — так зародился формат pr- рассылок. Многим нравится смотреть на распаковки, так как они дарят впечатления настоящих покупок, в некотором роде заменяя шоппинг.

#### 💡 Идея адаптации

Например, Светловка регулярно рассказывает в социальных сетях о пополнении своего книжного фонда. Это можно делать не только в формате постов или в специальном разделе на сайте, но и снимать видео-обзоры.



## ТИПЫ ВИДЕО:

### Книжные влоги

- это своеобразный видео-дневник, где блогер показывает отрывки из своей жизни. Такой формат позволяет проникнуться жизнью другого человека, почувствовать себя ближе. В книжных влогах акцент делается на читательской рутине — мы смотрим как блогер читает книгу, по ходу отмечая и комментируя понравившиеся моменты.

#### 💡 Идея адаптации

Это отличный формат, который может помочь разнообразить социальные сети вашего учреждения «живым» контентом. Например, можно предложить вашим подписчикам делиться фото/видео из любимых мест для чтения.



«В ДОРОГЕ» ДЖЕК КЕРУАК | летний  
КНИЖНЫЙ ВЛОГ 📖

Настя Афанасьева · 1,1 тыс. просмотров · 3  
месяца назад



## ТИПЫ ВИДЕО:

### Планы на прочтение

- формат, в котором буктуберы показывают и перечисляют книги, которые собираются прочитать в ближайшем будущем. Часто зрители присоединяются к прочтению и вместе обсуждают произведение, формируя своеобразный книжный клуб.

### Прочитанное

- формат, родственный планам на прочтение, в котором блогеры делятся прочитанными книгами за определённый период.



#### Идея адаптации

Можно создать новую рубрику на сайте или в соцсетях — предложить сотрудникам и посетителям делиться своими планами на прочтение/ прочитанным. Возможно реализовать и в формате живых встреч, где участники будут обмениваться мнениями и вместе формировать ближайшие книжные планы.

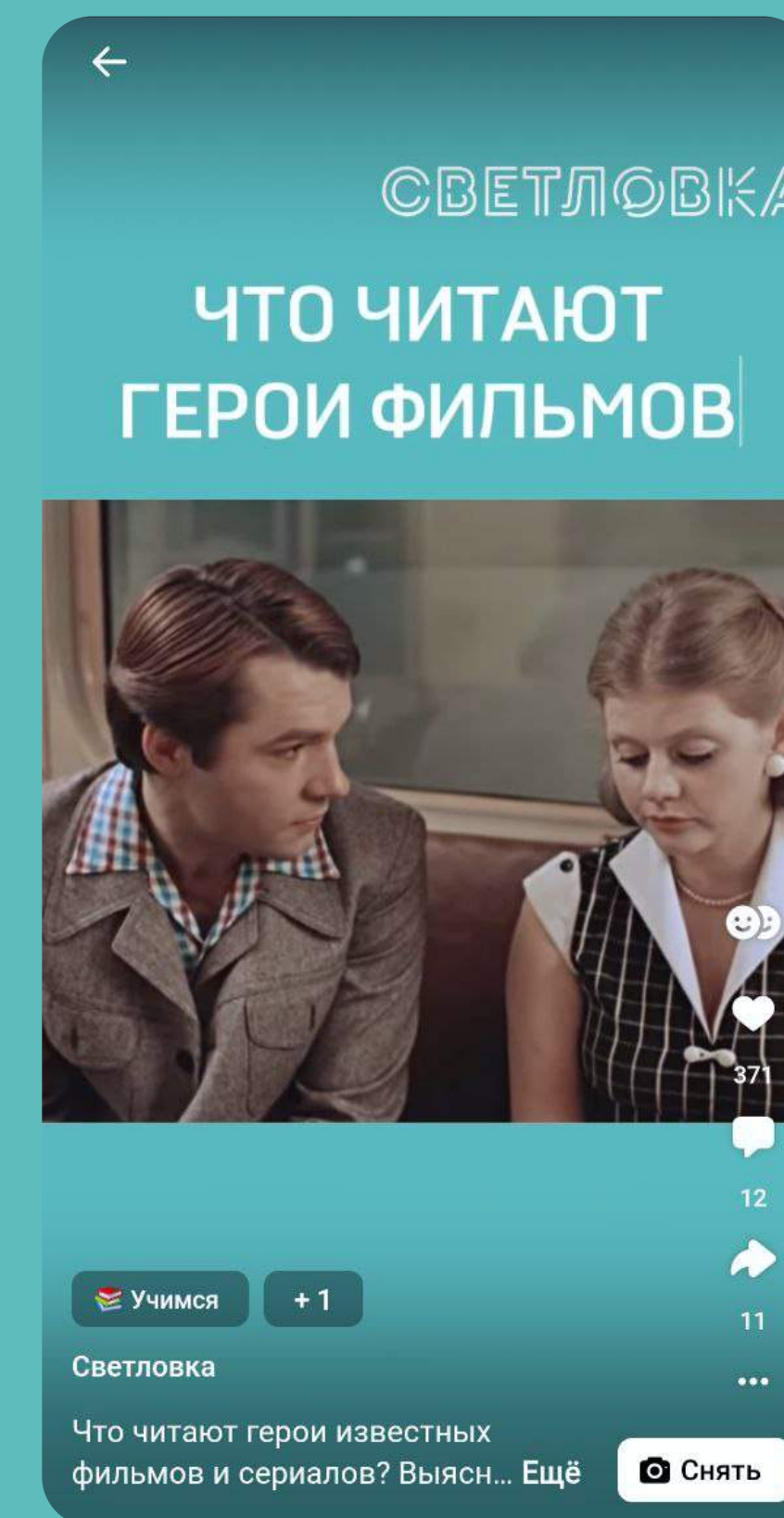
## ТИПЫ ВИДЕО:

### Что читают...

- формат, в котором разбирают литературные предпочтения актёров, музыкантов и других известных личностей. Если вам когда-нибудь было интересно, что читает Леонардо ди Каприо — этот формат для вас.

#### 💡 Идея адаптации

Например, у Светловки в ВК клипах существует рубрика «Что читают герои популярных фильмов и сериалов?»





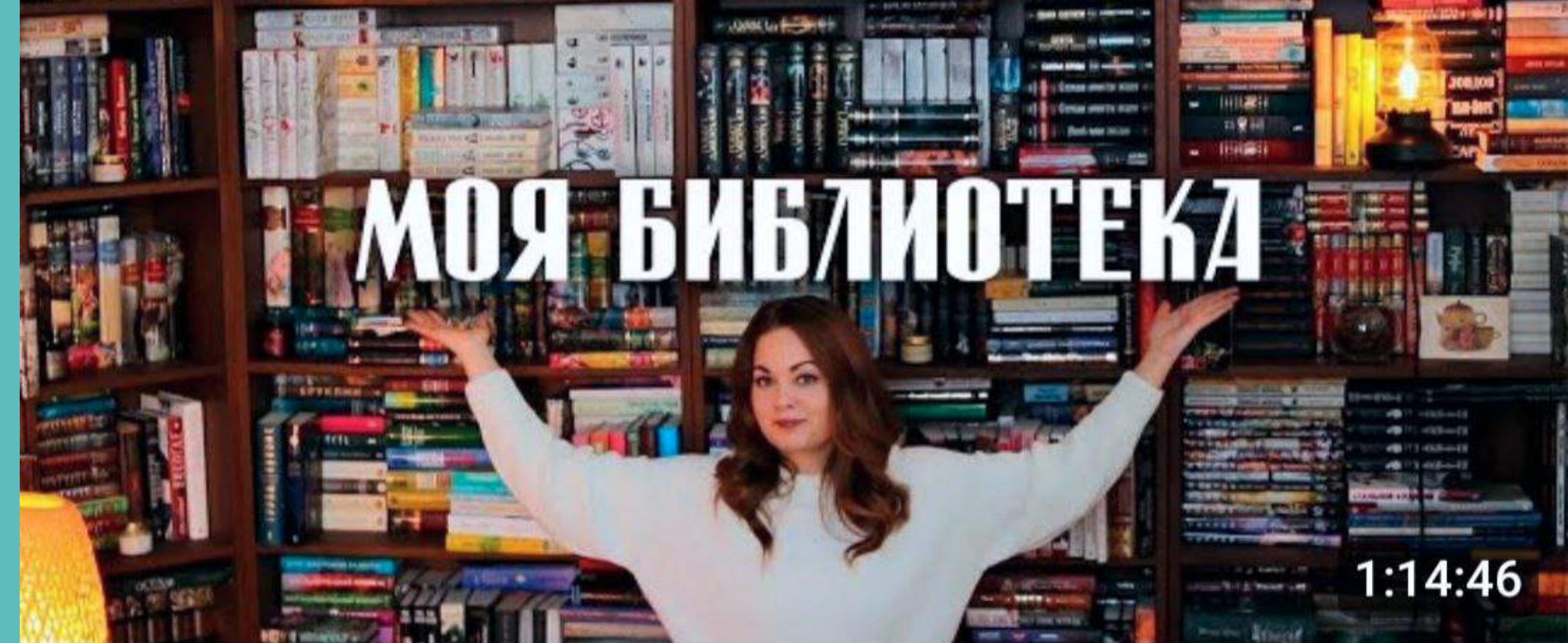
## ТИПЫ ВИДЕО:

### Экскурсии по книжным полкам

- видео-формат, в котором буктьюберы показывают свои книги, рассказывая о любимых авторах и произведениях. Чаще всего, в видео делается акцент на организацию пространства домашней библиотеки.

#### Идея адаптации

Свежая рубрика Светловки, в которой мы просим любителей чтения рассказать о своей домашней библиотеке.



КНИЖНЫЕ ПОЛКИ Библиотека моей мечты💕Серия 1

Margo In Red · 14 тыс. просмотров · 8 дней назад



## Что читает SMM-менеджер Светловки?

## ТИПЫ ВИДЕО:

### Обзоры на книги

- книжные рецензии разных форматов. На буктьюбе можно встретить множество обзоров на книги — от юмористических обзоров до экспертной литературной аналитики. Конечно, развлекательные обзоры набирают больше просмотров, но качественные филологические разборы имеют свою аудиторию.

#### 💡 Идея адаптации

Формат предлагает широкие возможности для реализации — это могут быть текстовые рецензии или даже литературный стендап с живыми зрителями. Светловка публикует рецензии на сайте и в социальных сетях в информативных саммари-постах.



ЭТО ХУДШИЕ ИЗ ХУДШИХ 🤪🚫 КАКАЯ КНИГА ИЗ МОИХ ОБЗОРОВ САМАЯ ПЛО...

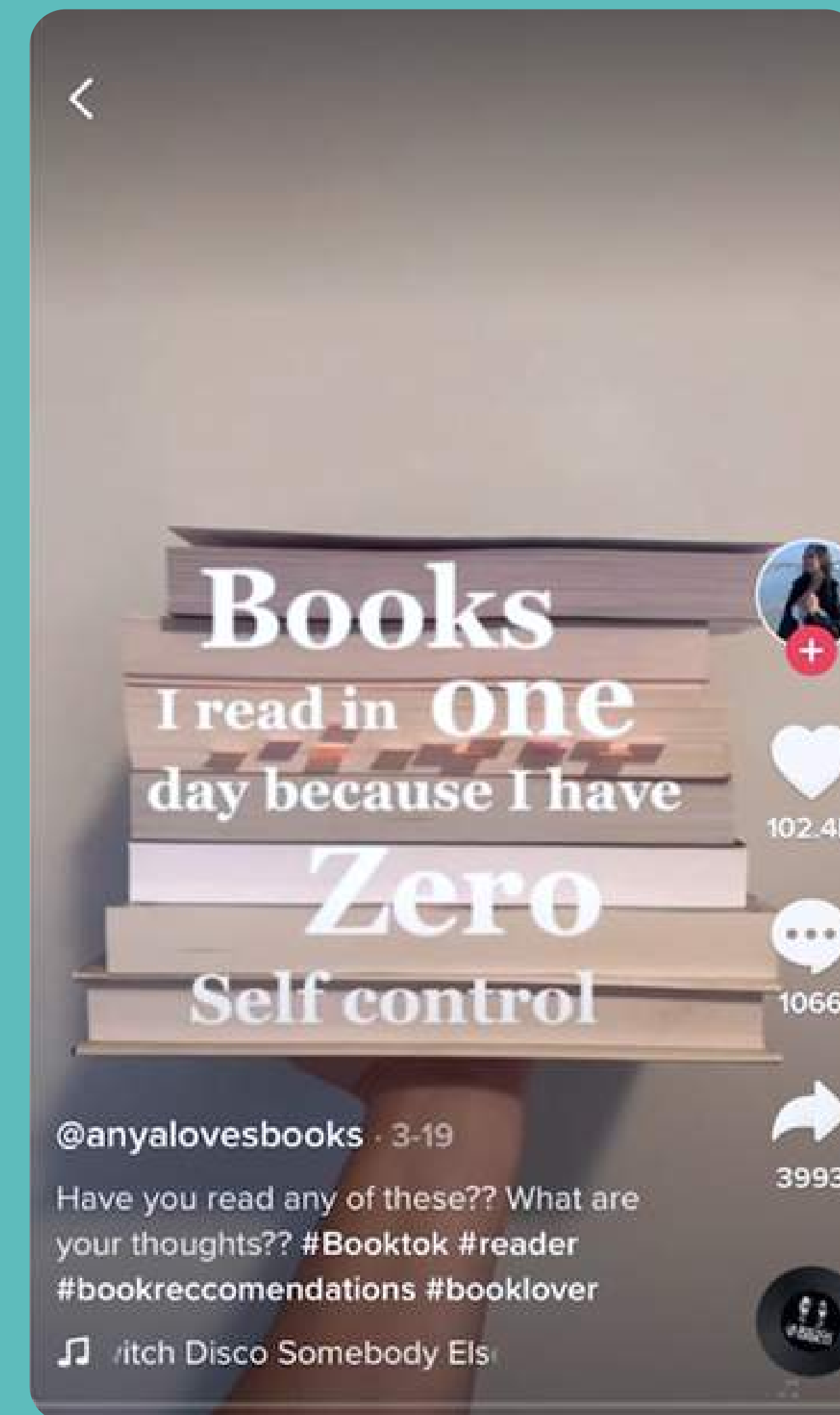
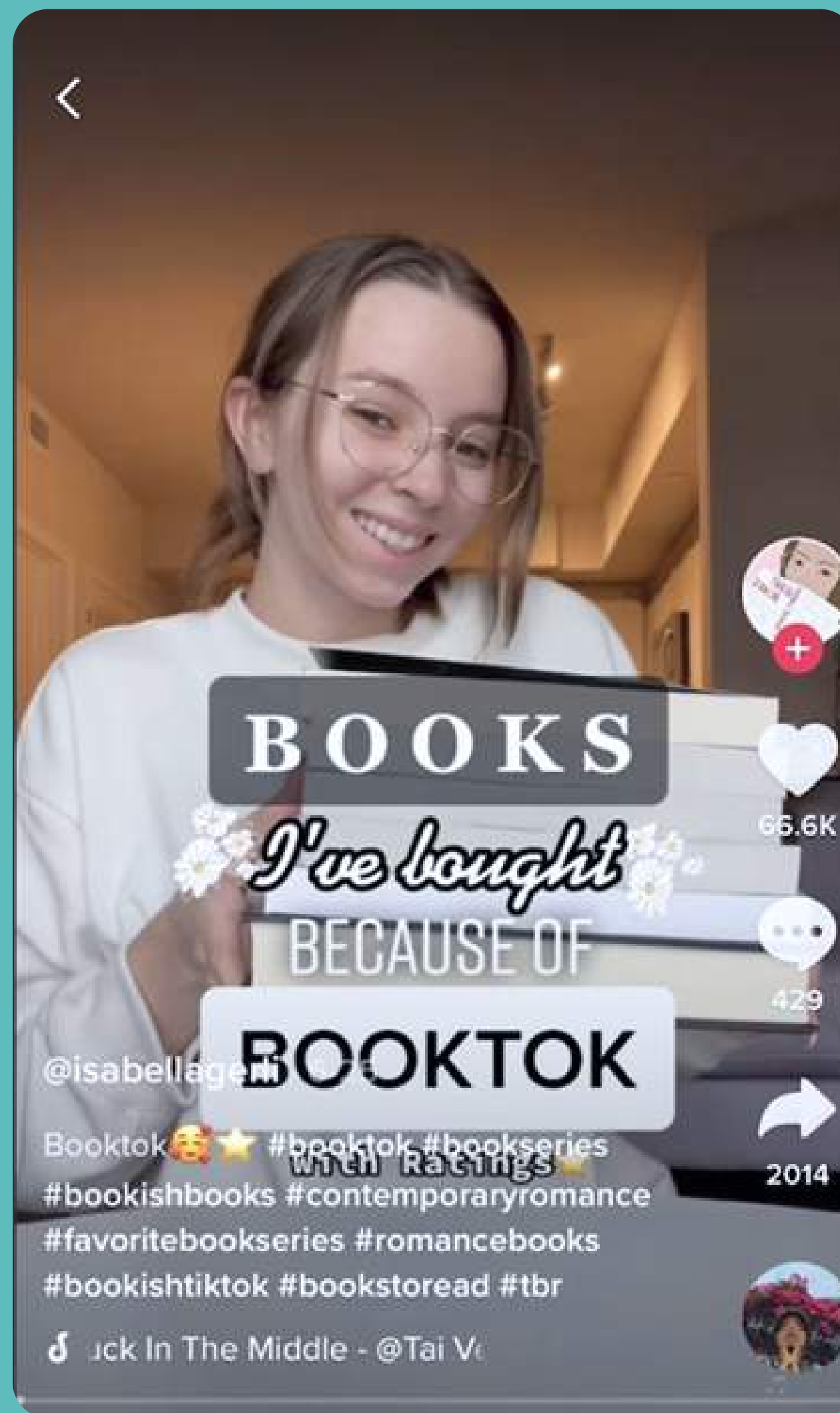
Anthony Uly · 407 тыс. просмотров · 1 месяц назад

### Лора Хэнкин «Если весело живется, делай так» от издательства «Поляндрия No Age»



## 2 BookTok (букток) —

это подсообщество в приложении TikTok, посвящённое книгам и литературе. Авторы снимают видео, в которых шутят и обсуждают прочитанные книги. Это сообщество читателей оказалось настолько популярным, что хэштег «BookTok» в настоящее время имеет более 200 миллиардов просмотров в приложении.





## 2 BookTok (букток)

Тикток породил феномен коротких вирусных видео, однако можно говорить об общем тренде, который относится ко всем приложениям для коротких видео с лентой, адаптированной к интересам пользователя (например, YouTube shorts, ВК клипы). Анализируя предпочтения конкретного человека, алгоритмы тиктока создают уникальную ленту персональных рекомендаций для каждого пользователя. Этот механизм сильно повышает шансы на то, что ваш контент увидит максимально заинтересованная аудитория.

Именно эта особенность работы алгоритмов поднимает книги на вершину списков бестселлеров. Стоит учитывать, что одновременно в трендах буктока находятся от пяти до десяти книг.

## 2 BookTok (букток)



### 💡 Идея адаптации

Книжные магазины, заметив способность буктока стимулировать продажи, стали создавать специальные подборки книг, популярных в тиктоке. Так, вы можете создать раздел на вашем сайте с популярными книгами, книжную подборку в социальных сетях или тематическую книжную полку в библиотеке.

## 3 Новости

Буктьюб и букток — отличные источники для знакомства с трендами в книжной сфере. Однако, вдохновляться трендами можно не только в них. В настоящий момент алгоритмы новостной ленты в любой социальной сети подкидывают бесконечное количество актуального контента.

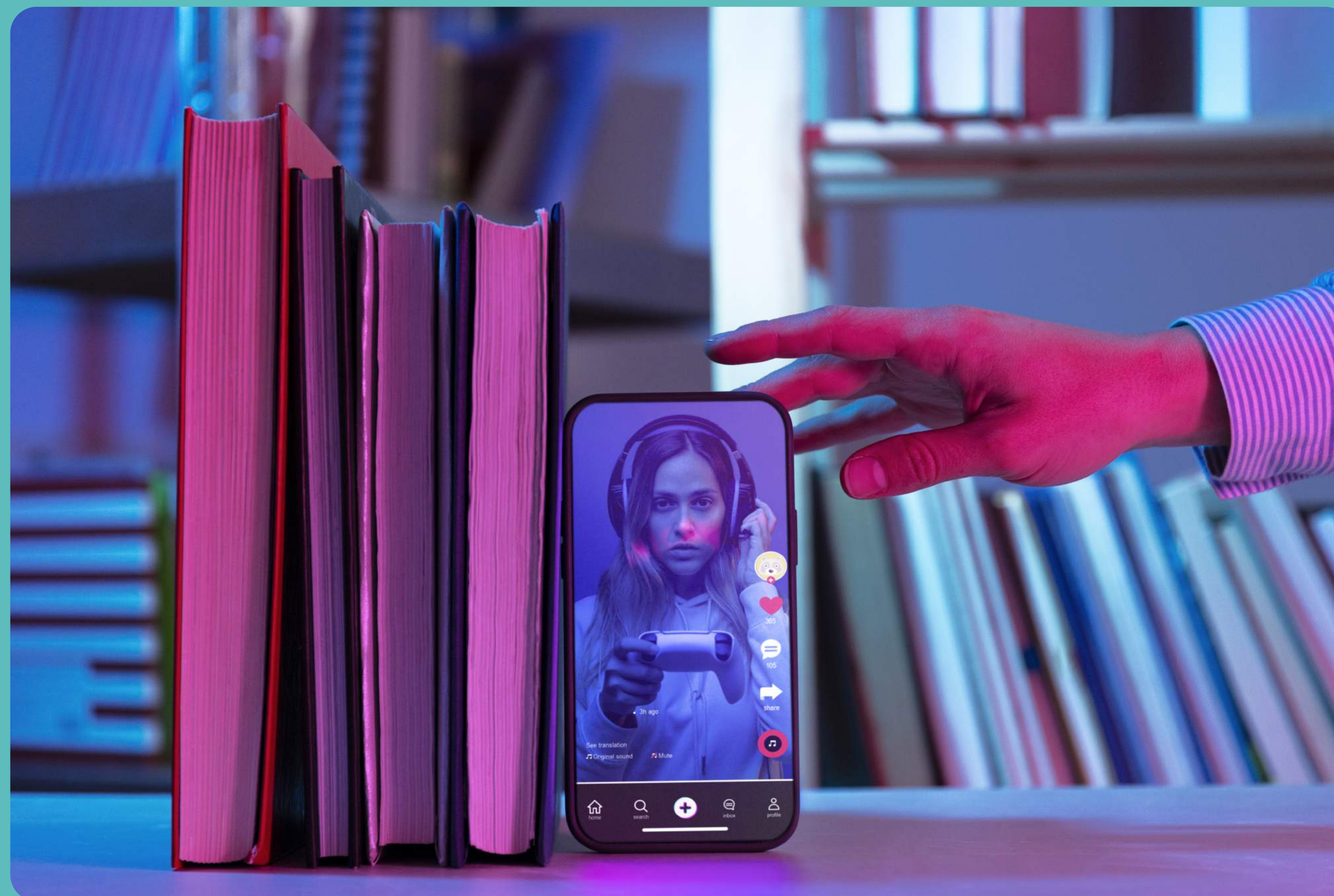
Советуем присмотреться к вашей новостной ленте! Так, 2023 год смело можно назвать годом нейросетей. Наверняка вы видели различные новости о возможностях искусственного интеллекта или встречали в соцсетях посты по типу «нейросеть показала, как выглядели бы герои книг о Гарри Поттере на вечеринке...» Конечно, мы тоже не могли обойти стороной этот тренд!

В этом году Светловка реализовала несколько проектов с использованием нейросетей. Например, Интерактивная инсталляция «Лабиринты нейросетей» на 36-ой Московской международной книжной ярмарке, где с помощью нейросетей вместе с художницей Валерией Титовой (ЭЙАЙЛЕРА) представили, как выглядели бы персонажи любимых книг русских писателей в наше время.

Но совсем не обязательно привлекать специалиста по нейросетям для своего проекта, вы можете использовать простые и доступные ресурсы. Например, использовать ChatGPT или нейросеть для генерации изображений Кандинский.

Вдохновение можно найти где угодно. Наша главная рекомендация — присмотритесь к тому, что вас окружает: внимательнее посмотрите на вашу ленту в социальных сетях, на видео, которыми с вами делятся друзья. Подумайте, чем они вам интересны, почему ими хочется поделиться? Определив то, что делает этот контент цепляющим, вам будет проще понять, как можно использовать эту фишку в своих проектах.

Будьте открыты к новому и вдохновляйтесь!



**Будем рады узнать о вашем  
опыте работы с интернет  
трендами!**

 [www.svetlovka.ru](http://www.svetlovka.ru)

 [@svetlovka](https://vk.com/svetlovka)

 [@svetlovkamoscow](https://t.me/svetlovkamoscow)