КНИЖНЫЙ ЛАБИРИНТ «ЧТО БЫ ПОЧИТАТЬ?»

Мария Кокова,
менеджер отдела специальных проектов и культурных программ
Центральной городской молодежной библиотеки им. М.А. Светлова

Одни из самых популярных вопросов, которые слышат сотрудники библиотек от посетителей: «Что же почитать?», «Какую книгу выбрать среди всего многообразия литературы?», «Какой жанр подходит под конкретное настроение?».

В Центральной городской молодежной библиотеке им. М.А. Светлова (г. Москва) разработали специальный книжный лабиринт. Он представляет собой вереницу вопросов, отвечая на которые читатель может выбрать книгу с учетом его интересов. Лабиринт включает классическую и современную литературу отечественных и зарубежных авторов.

Идея такого лабиринта-игры уже не нова. Подобные форматы неоднократно появлялись в различных периодических изданиях, они помогали читателю выбрать все, что угодно – от рекомендации фильма на вечер до косметических средств. Масштабный книжный лабиринт, существовавший сам по себе, а не на страницах журнала, я впервые увидела в красноярском независимом книжном магазине «Бакен».* (сейчас команда магазина адаптировала его в онлайн-версию, которая доступна по ссылке: http://www.bakenbooks.com/what-to-read/)

Свою версию такого лабиринта, нарисованную от руки на листе ватмана, я сделала для выездных мероприятий красноярской библиотеки им. Н.Добролюбова, в которой тогда работала.

Однажды я показала старые фотографии этого лабиринта коллегам в Светловке, и мы решили, что нужно сделать такой плакат для нашей библиотеки – красивый, информативный, с подобранными под наш фонд книгами. В течение трех месяцев мы с дизайнером ***Анастасией Сысоевой*** создавали наш первый Светловский **«Книжный лабиринт «Что бы почитать?».** Изначально он задумывался как печатный плакат для размещения в стенах Светловки и презентации библиотеки на фестивальных площадках, но когда мы увидели высокий интерес к лабиринту у коллег со всей страны, разместили на нашем сайте pdf-версию для скачивания, чтобы любой человек мог рассмотреть его поближе или напечатать для собственного использования.

Предлагаю читателям журнала ознакомиться с тем опытом, который накоплен при разработке и использовании лабиринта.

Методика создания книжного лабиринта

Создание книжного лабиринта — дело нехитрое, но процесс занимает довольно много времени. Ниже выделены пять основных этапов с рекомендациями, которые помогут сделать процесс создания вашего лабиринта легче и быстрее.

1. Первым делом нужно **составить список книг**, которые вы хотите в него включить. Чтобы подборка не получилась слишком субъективной, обращайтесь за книжными советами ко всем, до кого можете дотянуться: к коллегам, членам семьи, друзья, знакомым, вашим читателям.

Чем больше книг вы включаете в тест, тем интереснее читателю его проходить. На мой взгляд, делать лабиринт надо минимум на двадцать книг. Опять же, если взять слишком много, это будет очень тяжело и для создателя, и для пользователя. Оптимально — 50-70 наименований. Убедитесь, что все книги есть в фонде библиотеки.

Первый лабиринт от Светловки содержит 72 книги. В нем представлена классическая и современная литература на любой вкус: от семейной саги до фэнтези. Наш

лабиринт наиболее интересен читателям от 16 лет и старше. Есть и версия лабиринта для детей и подростков.

2. Распределите книги по категориям — они могут быть самыми разными. Классифицировать можно по темам, главным героям, жанрам и любым другим критериям, которые вы посчитаете важными. Так вы увидите, насколько равномерным получается ваш лабиринт, и нет ли перегиба в какую-то определенную тему (если это, конечно, не является вашей целью).

3. Придумайте вопросы, которые отражают суть книги.

Например, к тетралогии «Неаполитанский квартет» Элены Ферранте можно подвести таким вопросом: «*Хотите прочитать историю дружбы длиною в жизнь*?»

Если вы не читали книгу сами — узнайте о ней как можно больше: спрашивайте о впечатлениях прочитавших, читайте рецензии литературных критиков, отзывы читателей в интернете, посты блогеров. Чем лучше знаешь содержание книги, тем точнее вопросы можно к ней придумать. А полученные в ходе сбора информации сведения пригодятся вам в другой библиотечной работе.

4. Ориентируйтесь на средний возраст вашего читателя. Я работаю в молодежной библиотеке, и лабиринт виделся мне как дружеское общение с ровесниками (18-30 лет). В формулировках вопросов для детской аудитории я использовала простой и дружелюбный язык, с подростками много шутила и делала отсылки к массовой культуре, со зрелыми пользователями лабиринта я бы говорила более формально.

5. **Делайте красиво.** Если у вас в штате есть дизайнер или кто-то из вашего окружения готов взяться за этот труд — замечательно! Но уверяю вас, лабиринт можно сделать и на листе ватмана — было бы желание. Тем не менее, всегда лучше использовать технологии, которые облегчают нам жизнь. Есть отличная программа Draw.io, она значительно упростит процесс создания. У нее простой интерфейс и бесплатный доступ. Вы сэкономите свое время, если будете создавать диаграммы лабиринта в ней.

Мы уже сделали детский книжный лабиринт, а скоро появится аналогичный для выбора нон-фикшн, включающий в себя лучшие современные книги по бизнесу, психологии, саморазвитию, а также научпоп. Так что следите за обновлениями на официальном сайте библиотеки имени М.А. Светлова.

Если рассматривать построение лабиринта вблизи, видно, что он состоит из **прямоугольников и кружков**, содержащих в себе вопросы, которые помогут определиться с выбором**, кружков**, в которые заключены названия книг, и **стрелочек** с вопросами и репликами, имитирующими неформальный разговор читателя и библиотекаря.

Форма, цвет, толщина фигур остаются на ваше усмотрение. Например, наши прямоугольники при ближайшем рассмотрении оказываются книжными корешками. Также мы выбрали стандартные цветовые ассоциации для окраски стрелок: зеленый цвет означает согласие с утверждением, а красный – несогласие.

Мы начинаем со старта и спрашиваем читателя, хочет ли он почитать что-то о любви. Он начинает отвечать на вопросы и переходить по стрелкам нужного цвета. Если читатель не хочет выбирать предложенную тему, он переходит на новую. Когда тема книги его устраивает, мы начинаем задавать вопросы-уточнения, тем самым определяя книгу, которая должна ему понравиться наверняка.

Таким образом, в конце читатель приходит к рекомендации с названием книги, которую может запросить у библиотекаря. Как видите, к каждой из книг вас приведёт

вереница вопросов о предпочтениях, что помогает как можно точнее подобрать нужный читателю вариант.